

## MANIFEST FUNDACIONAL



### Principis

**MANIFEST BLAUGRANA** neix per defensar un model de Club que tots els integrants compartim en gran mesura. Un model de club arrelat al país, integrat a la societat, propietat dels seus socis i vinculat activament amb la societat i cultura catalanes.

**MANIFEST BLAUGRANA** vol aglutinar socis i aficionats barcelonistes, persones representants dels diferents grups d'interès del Club, sense aspiracions electorals, independents, associats lliurement i amb un projecte de Club comú arrelat en el lema *MÉS QUE UN CLUB*. No volem perdre els trets definitoris del Club i convertir-nos en *UN CLUB MÉS*.

**MANIFEST BLAUGRANA** vol ser un punt d'unió entre el soci crític d'Amposta i el de Perpinyà (del sud i del nord, de l'est i l'oest). Volem ser un punt de trobada on poder escoltar les necessitats i demandes dels socis que viuen arreu, a qualsevol lloc del món, gràcies a les noves tecnologies. Perquè tots els socis, tant se val d'on vinguin, mereixen el mateix respecte i consideració.

**MANIFEST BLAUGRANA** pretén ser un element per cohesionar les veus blaugranes que tinguin quelcom a dir en la defensa del model de Club que entenem apropiat, allunyat radicalment dels models en forma de Societats Anònimes Esportives en mans de magnats o grans corporacions. Cal estar atent a les vinculacions comercials que pugui establir el Club i als compromisos que s'adquireixen en contraprestació.

### El Model

**El Barça és un Club esportiu.** Així el coneixem, així el defineixen els Estatuts i així el volem. El Barça ha de centrar la immensa majoria dels seus esforços en competir i fomentar la pràctica de l'esport a la societat i, especialment entre els seus associats. L'esport és la naturalesa del Club i la competició el seu ecosistema. El model de negoci ha d'alinejar-se amb els criteris del projecte esportiu, integrant en la presa de decisions els paràmetres que van més enllà d'aspectes purament financers.

**El Barça és propietat dels socis**, i com a tal ha de rendir comptes tant als socis com als diferents grups d'interès del Club (persones amb carnet de compromís, treballadors i professionals de les seccions, entitats de la comunitat local, socis comercials,...). El Club ha de ser totalment accessible als seus socis, ha de fomentar activament la participació dels socis en la presa de decisions a través de tots els mecanismes possibles, formalitzant el compromís i implantant totes aquelles recomanacions de bon govern que contribueixin a assegurar aquesta representativitat. Ha de mantenir-los informats amb freqüència de les qüestions transcendents en la direcció del Club i

organitzar sistemes de participació que permetin al soci opinar de manera no vinculant i, també, decidir de manera vinculant.

**El Barça ha de ser un club transparent amb els seus socis, pulcre en la gestió i modèlic en el comportament.** La transparència ha de ser TOTAL en l'aspecte econòmic, patrimonial i de govern, així com social i ambiental, tot incrementant la informació anual publicada sobre l'acompliment del Club durant l'exercici d'acord amb els principals estàndards nacionals i internacionals, i facilitant periòdicament la informació rellevant per tal que tots els grups d'interès disposin de la informació necessària per poder incorporar a la presa de decisions. Els acords comercials i altres operacions econòmiques, laborals o professionals han de ser totalment visibles i transparents en la forma que es concretin, evitant en la mesura que sigui possible la ocultació d'informació d'interès pel soci. Tots podem entendre que determinada informació no vulgui ser coneguda, però qui vulgui vincular-se en qualsevol forma al Barça també ha d'entendre que aquí les coses es fan d'una manera diferent, més transparent i pública, més neta i democràtica. Qualsevol vincle comercial que estableixi el Club ha de ser compartit amb els socis i ha d'entroncar de manera directa amb els trets definitoris del Club i la seva idiosincràsia.

**El Barça ha de ser un club local i global, simultàniament.** Esportivament i econòmicament, la dimensió mundial del Club obliga a entendre la nostra realitat a escala global, però això no ens ha de fer mai perdre els nostres orígens i el respecte a Les Corts, a Barcelona i a Catalunya. El Barça és un club global pels seus èxits esportius, però també per les seves característiques úniques. Per l'aposta continuada pels jugadors de la casa. Per un model esportiu atractiu i definitori basat en el bon tracte tècnic i el desenvolupament elegant del joc. Per la vinculació estreta amb el país i la difusió de la cultura catalana. El Barça no és un Club més, és Més que un Club.

**El Barça ha de ser un Club social i cultural.** El reconeixement d'un impacte més enllà de l'àmbit esportiu implícit en l'essència del Club, queda explícit en la capacitat de contribuir de forma positiva en els àmbits social i cultural. El Club ha de treballar de manera activa en la millora del seu entorn més proper i en programes a escala internacional de la mà d'altres entitats de caràcter social. Ha de fomentar entre els seus socis i conciutadans la col·laboració i participació en esdeveniments esportius, culturals i solidaris de manera activa i continuada, tot buscant i potenciant la creació de sinèrgies positives. Hi ha molt a fer per una entitat tan gran i potent com el Barça.

### Agenda fundacional

**MANIFEST BLAUGRANA** neix per desenvolupar uns punts concrets:

1. Mantenir el respecte a la democràcia i a la representativitat dels socis i dels càrrecs electes. **Calen eleccions a la presidència del Club** per donar-li a l'entitat un president electe, més enllà de la legitimitat que estableixen els estatuts.
2. Fomentar l'agrupació dels grups i socis crítics amb la gestió actual del Club per tal de **denunciar i posar remei a punts foscos que el Club mostra**: caiguda del prestigi internacional, victimisme excessiu i injustificat, presumptes infraccions fiscals, ventes sospitoses d'actius del club...
3. **Treball continuat i actiu en el foment de la transparència i la comunicació** entre el Club i el soci, donant-li veu a aquest últim per tal de fer-se sentir al Club.

### Agenda a llarg termini

El model de Club que **MANIFEST BLAUGRANA** proposa i defensa requereix l'articulació d'un òrgan extern al Club i **totalment independent dels interessos electorals o partidistes presents i futurs**, un element aglutinador d'una sensibilitat concreta respecte al Club (com n'hi pot haver d'altres de diferents), explicitada en el model definit al present manifest. Aquest espai d'observació i anàlisi extern és el que vol assolir **MANIFEST BLAUGRANA**.

Independentment de qui regeixi el Club, **caldrà estar atents a la gestió i a la continuïtat del model**, i intervenir quan la situació ho requereixi.

### Compromisos

**MANIFEST BLAUGRANA** es compromet a fer un seguiment de la gestió del Club, sigui quina sigui la Junta Directiva, per garantir la continuïtat d'un model concret de Club i a fer propostes de forma proactiva a les diferents juntes que de forma vehiculada i representativa contribueixin a assegurar el model de Club.

**MANIFEST BLAUGRANA** es compromet a mantenir la independència com a agrupació de socis individuals o de col·lectius de socis. Queda, per tant, al marge de les opcions que els seus integrants puguin prendre. No s'ha d'imposar res a ningú, però ningú ha de condicionar particularment el col·lectiu.

**MANIFEST BLAUGRANA** té una veu, un projecte i un discurs que caldrà anar perseguint i millorant amb les aportacions de tothom i d'acord amb la realitat del dia a dia. No hi ha dogmes, hi ha conviccions fermes subjectes a debat.

**MANIFEST BLAUGRANA** proposarà de manera activa un model de Club diferent. La transparència, la democràcia interna, la participació, els valors o la solidaritat no han de quedar només en paraules, s'han de convertir en fets i propostes formals al Club. Han de ser models d'actuació i, quan no ho siguin, han de ser objectius a perseguir activament.

Amb aquests principis ens definim; en aquest model creiem i al seu voltant ens associem; amb aquesta agenda farem tangibles els principis; i amb aquests compromisos donarem la veu al Soci davant del Club.

**Barcelona, 15 d'abril del 2014**